



**Gemeente
Zandvoort**



Subsidiecriteria

Toeristische Evenementen Zandvoort

6 februari 2024

Toerisme & Economie
Gemeente Zandvoort

1. Subsidiecriteria Toeristische Evenementen Zandvoort

1.1 Belang van evenementen voor Zandvoort

In de Toeristische Visie van Zandvoort is het belang van kwalitatief hoogwaardige evenementen benoemd. Aansprekende evenementen voor verschillende doelgroepen door het gehele jaar heen waarbij kwaliteit, gastvrijheid en sportiviteit centraal staan zijn belangrijk voor Zandvoort. Daarom stimuleert de gemeente evenementen jaarrond. De gemeente zet zich in om bestaande evenementen door te ontwikkelen en te verbeteren en vernieuwende evenementen die aansluiten bij de identiteit en profilering van Zandvoort aan te trekken. De afgelopen jaren zijn er veel stappen voorwaarts gezet en zijn er vernieuwende evenementen aangetrokken.

Om evenementen die een economische en/of toeristische impuls geven aan Zandvoort te ondersteunen is een subsidiebudget beschikbaar. Onderstaande criteria geven weer welke evenementen hiervoor in aanmerking komen.

Naast toeristische evenementen kunnen ook andere (culturele) initiatieven ondersteund worden. Kijk hiervoor naar de subsidieregelingen op de gemeentelijke website: [Subsidies en leningen | Gemeente Zandvoort](#)

1.2 Toetsingscriteria

Om aanvragen te kunnen toetsen, zijn een aantal toetsingscriteria bepaald. Evenementen die merendeels aan de toetsingscriteria voldoen, komen in aanmerking voor een subsidiebijdrage.

1.2.1 Passend bij het beleid

Het evenement is passend bij de Toeristische Visie Zandvoort en past binnen het Evenementenbeleid van Zandvoort.

1.2.2 Identiteit en positionering van Zandvoort

Het evenement dient aan te sluiten bij de identiteit en de kernwaarden van Zandvoort. Het evenement wordt getoetst aan de hand van de omschrijving én visualisatie van de identiteit en kernwaarden van Zandvoort zoals beschreven in de Toeristische Visie.

1.2.3 Imago van Zandvoort

Het evenement levert een positieve bijdrage aan het imago van Zandvoort.

1.2.4 Aantrekkelijk voor bewoners en bezoekers

Het evenement heeft een aantrekkende werking op de stedelijke bezoeker uit de regio en is tevens aantrekkelijk voor de bewoners van Zandvoort.

1.2.5 Kwaliteit

Het evenement is kwalitatief hoogwaardig, vernieuwend en onderscheidend en is van toegevoegde waarde op de Zandvoortse evenementenkalender, waarbij meerdaagse evenementen de voorkeur hebben voor een maximale economische en maatschappelijke spin-off.

1.2.6 Inspelen op actuele trends en (duurzame) ontwikkelingen

Zandvoort heeft een uitstekende voedingsbodem voor trends en ontwikkelingen. Dat wat kan groeien, weet in Zandvoort haar doelgroep (snel) te bereiken.

1.2.7 Verbinden van unieke kwaliteiten van Zandvoort

Om ervoor te zorgen dat een evenement onlosmakelijk aan Zandvoort wordt verbonden en de unieke kwaliteiten van Zandvoort (nog) beter zichtbaar worden, streven wij ernaar om bij elk evenement minimaal twee unieke kwaliteiten te verbinden. Het evenement is dan een verbindende component tussen het strand, circuit, centrum en de duinen.

1.2.8 Spreiding in ruimte en tijd

De gemeente stimuleert spreiding in ruimte en tijd. Het organiseren van het evenement buiten het zomerseizoen en/of op een minder populaire evenementenlocatie is een pré.

1.2.9 Spin-off

Het evenement genereert een spin-off voor Zandvoort (economisch, maatschappelijk of sociaal) aanvrager maakt duidelijk op welke manier dit gebeurt.

1.2.10 Vernieuwing en (duurzame) innovatie

De gemeente stimuleert doorontwikkeling en (duurzame) innovatie van evenementen. Een evenement kan in beginsel drie jaar subsidie van de gemeente ontvangen. Indien er voldoende elementen worden doorontwikkeld en vernieuwd, kan deze periode verlengd worden. Vernieuwende en/of innovatieve elementen kunnen bijvoorbeeld aanpassingen in programma, doelgroep of locatie zijn.

1.2.11 Inclusie en sociale veiligheid

Gemeente vindt toegankelijkheid, sociale veiligheid en diversiteit belangrijk ook voor evenementen. Organisatoren worden gevraagd te streven naar evenementen die ook toegankelijk zijn voor mensen met een beperking. Daarnaast wordt aandacht gevraagd in de planvorming voor sociale veiligheid en diversiteit. Alle bezoekers welkom zijn, ongeacht leeftijd, sekse, religie, afkomst, gearmdheid of fysieke beperking en voelen zich veilig op het evenement.

1.2.12 Evenementenkalender

Zandvoort wil een goede balans op de evenementenkalender stimuleren en behouden. De voorkeur gaat uit naar evenementen die een toevoeging kunnen bieden op de kalender op gebied van bijvoorbeeld doelgroepen, locaties, disciplines, programma, periode en/of betrokken partijen. Om in aanmerking te komen voor subsidie dient het evenement aangemeld te zijn op de evenementenkalender en vraagt de organisator indien nodig een evenementenvergunning of melding aan.

1.2.13 Sponsors en overige samenwerkingspartners

De organisator stimuleert samenwerking met bewoners, ondernemers, bezoekers en overige samenwerkingspartners. Ook draagt de organisator zorg voor eigen inkomsten uit bijvoorbeeld sponsoring, kaartverkoop, barinkomsten en/of andere subsidies en fondsen, zodat de organisator niet afhankelijk is van een gemeentelijke subsidie. Er wordt gestreefd naar een maximale verhouding van 33% gemeentelijke subsidie van de gehele evenementenbegroting.

1.3 Weigeringsgronden

1.3.1 Geen aansluiting op het beleid

Als het evenement niet past binnen het evenementenbeleid en/of de evenementenkalender wordt geen subsidie verstrekt.

1.3.2 Geen verleende vergunning/verbod evenement

Wanneer aannemelijk is dat de burgemeester geen evenementenvergunning zal verlenen of het evenement zal verbieden wordt geen subsidie verstrekt of wordt de subsidie ingetrokken.

1.4 Subsidieprocedure

In de Toeristische Visie van 2017 is de subsidieprocedure niet beschreven. Dit heeft de afgelopen jaren gezorgd voor onduidelijkheid voor zowel organisatoren als de gemeente. De gemeente wil het proces rondom het aanvragen van een subsidie dan ook verbeteren, vereenvoudigen en verduidelijken.

1.4.1 Deadlines en voorwaarden

De subsidieaanvragen moeten voldoen aan de vereisten die zijn gesteld in de Algemene Subsidieverordening (ASV) van de gemeente Zandvoort en de hierboven beschreven subsidiecriteria. De aanvraag voor een evenementensubsidie bestaat uit een plan met een omschrijving van het evenement, beoogde doelgroepen, beschrijving van de toegevoegde waarde voor Zandvoort passend bij de subsidiecriteria en omschrijving van de marketing en promotie van het evenement. Ook dient er een (meerjaren)begroting van inkomsten en kosten worden toegevoegd. Uit het plan moet blijken dat de activiteiten bijdragen aan de doelstellingen van de Toeristische Visie en het onderliggende Evenementenbeleid. Alle aanvragen worden getoetst door het Subsidiebureau in samenwerking met Toerisme & Economie en voorgelegd aan de portefeuillehouder van Toerisme & Economie.

Dit is een uitgave van gemeente Zandvoort,
6 februari 2024

Tekst: Toerisme & Economie,

Fotografie: Monique van Middelkoop, Beeldbank Zandvoort Marketing

Postbus 2
2040 AA Zandvoort
Tel. 14 023

zandvoort.nl