



Gemeente
Zandvoort

Actie Agenda Evenementen Zandvoort 2025-2028



Januari 2025
Toerisme & Economie

Inhoud

1	Inleiding	3
2	Ambities	5
2.1	Aantrekkelijk en gevarieerd jaarrond evenementenaanbod	7
2.2	Toekomstbestendige en duurzame evenementen	9
2.3	Balans tussen leefbaarheid en levendigheid	12
2.4	Gastvrije en evenement verwelkomende gemeente	14
3	Kostenoverzicht	16



1 Inleiding



De komende jaren gaan we aan de slag om een jaarrond aantrekkelijke badplaats te zijn met een aansprekend, inspirerend en kwalitatief hoogwaardig evenementenaanbod voor iedereen. De ambities van het evenementenbeleid vormen hiervoor de basis. Wij gaan met alle ambities aan de slag en richten ons hierbij op het bereiken van zichtbare resultaten.

Het evenementenbeleid trekt lijnen de (verre) toekomst in. Dit biedt houvast, maar tegelijkertijd zien wij ook dat niet alles in één keer gerealiseerd kan worden. Daarom is er een Actie Agenda opgesteld. Een aantal acties hebben prioriteit, waaronder:

- Versterken van het evenementenaanbod in Zandvoort
- Aantrekken van een beeldbepalend cultureel evenement
- Inzetten op het verduurzamen van evenementen
- Borgen van de toekomstbestendigheid en continuïteit van organisatoren
- Beperken van geluidsoverlast van (muziek) evenementen
- Verminderen van de regeldruk voor organisatoren
- Vereenvoudigen van het evenementenproces

De Actie Agenda Evenementen Zandvoort 2025–2028 loopt parallel met de Actie Agenda Toerisme & Recreatie 2024–2028. Deze agenda's worden na vier jaar gezamenlijk geëvalueerd. Evenementen zijn een belangrijke pijler van de Toeristische Visie. Daarom worden de vervolgacties voor evenementen opgenomen in een volgende Actie Agenda Toerisme & Recreatie.



2 Ambities



Zandvoort heeft een goedgevulde evenementenkalender met jaarlijks ongeveer 120 en evenementen. Deze evenementen vormen een belangrijk onderdeel van het vrijetijdsaanbod voor bewoners en bezoekers.

Evenementen dragen bij aan de economische vitaliteit, leefbaarheid, sociale cohesie en saamhorigheid van ons dorp. Evenementen verbinden bewoners, ondernemers en organisatoren en zorgen voor in- en ontspanning. Daarom krijgen organisatoren in Zandvoort ook in de toekomst de ruimte om hun evenementen te organiseren.

In het evenementenbeleid wordt richting gegeven aan onze ambities en worden duidelijke keuzes gemaakt op het gebied van evenementen.

Toekomstbeeld

Deze ambities staan symbool van Zandvoort in de toekomst: een vitale, levendige en leefbare gemeente met een aantrekkelijk, inspirerend en gevarieerd jaarrond evenementenaanbod voor iedereen. Om de ambities waar te maken, zijn organisatoren nodig die met enthousiasme en creativiteit hun evenementen ontplooiën. De gemeente staat niet aan de zijlijn, maar is faciliterend en stimulerend.

In de Toeristische Visie zijn een aantal doelstellingen voor evenementen benoemd.¹ Op basis van het participatieproces, de vragenlijsten, de interactieve sessies en de gesprekken die zijn gevoerd, zijn deze doelstellingen aangescherpt en gebundeld.

Het Evenementenbeleid concentreert zich op deze vier ambities:

1. Aantrekkelijk en divers jaarrond evenementenaanbod
2. Toekomstbestendige en duurzame evenementen in Zandvoort
3. Balans tussen leefbaarheid en levendigheid
4. Gastvrije en evenement verwelkomende gemeente

In deze Actie Agenda zijn de ambities vertaald naar concrete acties.

In dit hoofdstuk wordt aangegeven welke acties de komende jaren uitgevoerd moeten worden en wat daarvan het resultaat is.



1. De Toeristische Visie is op 26 maart 2024 door de gemeenteraad vastgesteld.



2.1 Aantrekkelijk en gevarieerd jaarrond evenementenaanbod

Zandvoort heeft de ambitie om dé jaarrond aantrekkelijke badplaats te zijn. Hierbij hoort een waardevol en kwalitatief hoogwaardig evenementenaanbod voor bewoners en bezoekers in alle seizoenen van het jaar en verspreid door de gehele gemeente. Zandvoort koestert de (bestaande) evenementen en versterkt evenementen waar mogelijk. Ook is er nog voldoende ruimte op de evenementenkalender om vernieuwende evenementen aan te trekken. Er zijn met name kansen voor sportieve en culturele evenementen die in het laagseizoen kunnen worden georganiseerd.

Doelstellingen:

- Versterken bestaande evenementenaanbod
- Aantrekken vernieuwende evenementen
- Aantrekken cultureel beeldbepalend evenement
- Versterken maatschappelijke waarde van evenementen

Nr. ²	Actie	Resultaat	Termijn
1.1	Organisatoren stimuleren om een (extra) kwaliteitsimpuls te realiseren op het gebied van materiaalgebruik, programmering, marketing en promotie, bijvoorbeeld door het clusteren van evenementen, het stimuleren van samenwerking en het verbinden van de unieke kernkwaliteiten van Zandvoort.	Versterken van het (bestaande) evenementenaanbod, waardoor de evenementen nog waardevoller worden voor Zandvoort.	2025-2028
1.2	Samen met Zandvoort Marketing acquisitie voeren om vernieuwende evenementen aan te trekken. Hierbij ligt de focus op sportieve en culturele evenementen die in het laagseizoen kunnen worden georganiseerd.	Vernieuwende evenementen, die aansluiten op de identiteit en profilering van Zandvoort als toeristische badplaats, toevoegen aan de evenementenkalender.	2025-2028
1.3	Aantrekken van een vernieuwend beeldbepalend cultureel evenement. Hiervoor wordt een openbare selectieprocedure gehouden.	Een vernieuwend beeldbepalend cultureel evenement in Zandvoort, waardoor zowel de evenementenkalender als het culturele landschap van Zandvoort, wordt versterkt.	Selectie in 2025 en evenement in 2026
1.4	Stimuleren van samenwerking tussen organisatoren en culturele, sportieve en sociale partners als Sportservice, Pluspunt en jongerenorganisaties.	Versterken van de maatschappelijke waarde van evenementen door bewonersparticipatie en samenwerking met culturele, sociale en sportieve partners, waardoor er meer sociale cohesie ontstaat.	2025-2028
1.5	Investeren in aanvullend evenementenaanbod voor specifieke doelgroepen, waaronder jongeren van 12 tot 18 jaar en evenementen in de wijk. De wensen en behoeften van deze doelgroepen vormen hiervoor de basis.		



2. De nummering correspondeert met de ambities van het Evenementenbeleid.



2.2 Toekomstbestendige en duurzame evenementen

De gemeente streeft naar een toekomstbestendig, duurzaam, inclusief en toegankelijk evenementen-aanbod. Er wordt ingezet op het versterken van de continuïteit en toekomstbestendigheid van organisatoren. Samen met organisatoren worden stappen gezet richting een duurzamere toekomst. Evenementen hebben door hun tijdelijke aard een uitstekende voedingsbodem voor duurzame innovatie. Ook zet de gemeente de komende jaren in op toegankelijke en inclusieve evenementen, omdat zij gelijke kansen bieden voor iedereen om deel te nemen en te genieten, ongeacht fysieke, mentale of sociale beperkingen. Ze bevorderen sociale cohesie en zorgen ervoor dat alle leden van de gemeenschap zich welkom en gewaardeerd voelen. Evenementen kunnen hierbij het verschil maken.

Doelstellingen:

- Verbeteren continuïteit en toekomstbestendigheid van organisatoren
- Stimuleren verduurzaming van evenementen
- Inzetten op inclusieve en toegankelijke evenementen

Nr. ²	Actie	Resultaat	Termijn
2.1	Investeren in kennisdeling om organisatoren te stimuleren zich te blijven doorontwikkelen en professionaliseren (denk aan informatiebijeenkomsten en adviesvouchers op gebied van fondsenwerving en evenementenveiligheid).	Inzetten op een toekomstbestendig evenementenaanbod door het versterken van de organisatiekracht van organisatoren, zodat evenementen minder afhankelijk worden van de gemeente.	2025-2028
2.2	Wij stellen een impulssubsidie beschikbaar om organisatoren te ondersteunen bij het doen van aanpassingen richting een duurzamer evenement. Hiervoor wordt een subsidieregeling opgesteld.	Stimuleren van verduurzaming van evenementen, zodat organisatoren stappen richting een duurzamere toekomst zetten.	2025-2026
2.3	Investeren in kennisdeling over verduurzaming, waaronder geldende en aankomende wet- en regelgeving, monitoring, vermindering van energieverbruik, materiaalgebruik, verminderen vervoersbewegingen en duurzame evenementenoplossingen.	Stimuleren van verduurzaming van evenementen, zodat organisatoren stappen richting een duurzamere toekomst zetten.	2025-2028
2.4	Wij onderzoeken de mogelijkheden voor het optimaliseren en gebruiksvriendelijk maken van stroomvoorzieningen op openbare evenementenlocaties, onder andere door een proef met een 'smart' aan- en uitsysteem.	Inzetten op de duurzaamheids-ambitie 'minder energiegebruik en meer duurzame energie' door het gemeentelijke stroomnetwerk te optimaliseren. ³	2026-2027
2.5	Organisatoren worden gestimuleerd om duurzame energie te gebruiken en energiebesparende maatregelen te nemen.		
2.6	Organisatoren stimuleren om in te zetten op duurzame mobiliteitsoplossingen, waaronder Smart Mobility ⁴ of een verhoging van de frequentie van openbaar vervoer tijdens grootschalige evenementen.	Inzetten op de duurzaamheids-ambitie 'Zandvoort ook in de toekomst bereikbaar'. ³	2026-2027
2.7	Onderzoeken mogelijkheden voor (zwerf)afval reductie op evenementen door aanscherping (lokale) regels op het gebied van afval-veroorzakers als flyers, sampling, ballonnen en vuurwerk.	Inzetten op de duurzaamheids-ambitie 'minder weggooien en meer hergebruiken' door in te zetten op de reductie van (zwerf)afval. Dit draagt ook bij aan het voorkomen van overlast. Afval is door de bewoners namelijk aangemerkt als één van de belangrijkste aandachtspunten. ³	2026-2027
2.8	Aansluiten bij gemeentelijke en landelijke bewustwordings-campagnes die gericht zijn op (zwerf)afvalreductie (bijvoorbeeld Never Give Up Your Cup).		
2.9	Organisatoren ondersteunen bij de overstap naar circulaire bekersisteemen en onderzoeken van de mogelijkheden voor een circulair bekersisteem op dorpsbrede evenementen, zoals Koningsdag.		
2.10	Onderzoeken of er ecologische QuickScans kunnen worden uitgevoerd voor openbare evenementenlocaties die gebruikt kunnen worden bij het opstellen van de locatieprofielen.	Inzetten op de duurzaamheids-ambitie 'droge voeten en een groene omgeving'. Wij zijn ons bewust van onze omgeving en hebben continu aandacht voor het behoud van natuur, groen en biodiversiteit. ³	2025-2026

3. Deze doelstellingen sluiten aan op het door de gemeenteraad vastgestelde [Beleidsplan Duurzaamheid Zandvoort 2023-2026](#).

4. In de [Toolbox Smart Mobility](#) staan slimme technieken die organisatoren kunnen inzetten voor communicatie en voor beter en slimmer verkeers- en mobiliteitsmanagement

Nr. ²	Actie	Resultaat	Termijn
2.11	Stimuleren van organisatoren om in te zetten op inclusieve en toegankelijke evenementen door kennisdeling en aangaan van samenwerkingen met partners als COC Kennemerland, HandicapNL en/of Zandvoortse ervaringsdeskundigen.	Stimuleren van inclusieve en toegankelijke evenementen in Zandvoort. Zo dragen organisatoren ook op maatschappelijk vlak bij aan de Zandvoortse samenleving.	2026-2028
2.12	Stimuleren van organisatoren om in te zetten op inclusiviteit en toegankelijkheid onder andere door het aanbieden van een gereduceerd tarief voor de ZandvoortPas-houders en schenken van materialen of overtollig voedsel aan de kringkoopwinkel, Prakkie & More of andere goede doelen.		





2.3 Balans tussen leefbaarheid en levendigheid

Bewoners kunnen genieten van het evenementen-aanbod van Zandvoort, maar kunnen ook hinder ervaren van evenementen. Hierdoor ontstaat er soms een spanningsveld tussen wonen en recreëren. Dit vraagt om een goede afweging van de diverse belangen. Niet alle hinder van evenementen kan worden voorkomen, maar er kunnen wel diverse maatregelen worden genomen om de hinder zoveel mogelijk te beperken. Denk hierbij aan goede omgevingscommunicatie, slimmere en duurzame maatregelen om overlast te beperken en een scherpere spreiding van evenementen. Deze maatregelen kunnen ook bijdragen aan wederzijds begrip tussen organisatoren en alle belanghebbenden in de omgeving.

Doelstellingen:

- Spreiding in ruimte en tijd
- Verminderen hinder van evenementen
- Aanpakken geluidshinder van muziekevenementen
- Verbeteren omgevingscommunicatie

Nr. ²	Actie	Resultaat	Termijn
3.1	Onderzoeken of evenementen verplaatst kunnen worden naar het voor- en naseizoen en/of naar minder drukke evenementenlocaties. Daarnaast wordt bij nieuwe evenementen actief gestuurd op spreiding in ruimte in tijd.	Stimuleren van spreiding in ruimte en tijd. Deze ambitie is behaald als er een betere verdeling is tussen de seizoenen en de verschillende evenementenlocaties.	2026-2027
3.2	Ontwikkelen locatieprofielen voor de veelgebruikte evenementenlocaties in Zandvoort. De locatieprofielen worden op den duur geborgd in het omgevingsplan. De locatieprofielen worden in overleg met de omgeving ontwikkeld.	Voor elke evenementenlocatie is een locatieprofiel beschikbaar, waarin is opgenomen wat de mogelijkheden van deze specifieke locatie zijn, welke regels er voor geluid zijn en welke (duurzame) voorzieningen op de locatie aanwezig zijn. De locatieprofielen dragen bij aan duidelijkheid en wederzijds begrip tussen partijen. Iedereen kan in één oogopslag zien wat de (on)mogelijkheden zijn.	2025-2026
3.3	Organisatoren stimuleren om overlast van evenementen (onder andere op het gebied van afval, gedrag van bezoekers, vernielingen, wildplassen, bereikbaarheid en parkeren) aan te pakken. Uitdagingen worden in beeld gebracht en waar nodig worden gezamenlijke acties opgezet.	Verminderen van de overlast van evenementen.	2025-2028
3.4	Per evenementenlocatie wordt een geluidsplan ontwikkeld. Dit betekent dat er maatwerk wordt geboden, afhankelijk van de evenementenlocatie en de afstand tot woningen. Deze geluidsplannen dienen als basis voor het opstellen van de locatieprofielen.	In overleg met organisatoren, ondernemers, bewoners en overige samenwerkingspartners inzetten op het beperken van geluidsoverlast van muziekevenementen.	2025-2028
3.5	Bij wijze van proef worden alle muziekevenementen in 2025 permanent gemonitord.		
3.6	Inzetten op het gebruik van de Best Beschikbare Technieken (BBT) om het hinderbereik van muziekevenementen te verkleinen. Samen met organisatoren wordt bepaald wat voor het specifieke evenement de beste geluidstechniek is. Het is aan de organisator om deze te implementeren. Vanzelfsprekend wordt daarbij rekening gehouden met de impact in relatie tot de kosten. Dit dient in evenwicht te zijn.		
3.7	Stimuleren van organisatoren om de omgevingscommunicatie te verbeteren door advies over de meest effectieve communicatiestrategie voor een evenement en het aanbieden van 'tools' (denk aan een voorbeeld-bewonersbrief).	Inzetten op betere en tijdige omgevingscommunicatie door organisatoren.	2025-2026



2.4 Gastvrije en evenement verwelkomende gemeente

De Zandvoortse organisatoren zijn redelijk positief over de samenwerking met de gemeente. Wel wordt er aandacht gevraagd voor het verminderen van de regeldruk, het vereenvoudigen van het evenementenproces en een meer faciliterende rol vanuit de gemeente.

Wij hechten waarde aan een goede relatie met ondernemers en organisatoren en gaan daarom inzetten op het versterken van onze positie als gastvrije en evenement verwelkomende gemeente. Dit betekent dat wij duidelijk zijn over onze rol richting organisatoren, dienstverlenend zijn en zo efficiënt mogelijk werken. Omgekeerd wordt er ook een actieve en professionele houding van organisatoren verwacht.

Doelstellingen:

- Vereenvoudigen van het evenementenproces
- Verminderen van de regeldruk: risicogericht in plaats van regelgericht
- Duidelijkheid voor organisatoren
- Uitbreiden van de dienstverlening van de gemeente
- Behouden van voldoende fysieke ruimte voor evenementen

Nr. ²	Actie	Resultaat	Termijn
4.1	Inzetten op het versimpelen van het evenementenproces. De gemeente werkt zo efficiënt, faciliterend en dienstverlenend als mogelijk. Wij gaan onder andere aan de slag met: • aanpassen van de werkwijze van de gemeente • mogelijkheden uitwerken voor meerjarenvergunningen • mogelijkheden uitwerken voor meerjarensubsidies • ontwikkelen standaard verkeersplannen voor veelgebruikte evenementenlocaties • opstellen algemene regels voor kleine evenementen, zodat deze sneller afgedaan kunnen worden • aanvraagformulier voor evenementen vereenvoudigen • aanbieden van 'tools' voor organisatoren om een subsidieaanvraag of vergunningaanvraag te vereenvoudigen (waaronder voorbeeld-documenten).	Minder regeldruk voor organisatoren door meer risicogericht in plaats van regelgericht te werken. Het evenementenproces versimpelen. Dit komt de samenwerking met organisatoren ten goede.	2025-2028
4.2	Het aantal evenementen is de afgelopen jaren fors gegroeid. Ook worden organisatoren geconfronteerd met complexe uitdagingen op het gebied van wet- en regelgeving. Om tegemoet te kunnen blijven komen aan de groeiende hulpvraag van organisatoren moet de dienstverlening vanuit de gemeente worden verbeterd. Om dit mogelijk te maken, dient de capaciteit voor evenementen te worden uitgebreid.	Optimaliseren van de dienstverlening vanuit de gemeente.	2025-2028
4.3	Wij houden bij bestaande en toekomstige herinrichtingen en woningbouwprojecten voldoende aandacht voor het faciliteren van evenementen.	Behouden van voldoende fysieke ruimte voor evenementen.	2025-2028
4.4	Wij gaan onderzoeken of er nog (nieuwe) evenementenlocaties beschikbaar zijn.		
4.5	Uitwerken van oplossingsrichtingen voor (besloten) evenementen op het strand. Het gebruik van strand is de afgelopen jaren veranderd, waardoor het gebruik niet meer aansluit op bestaande gemeentelijke regelingen. Hier moet gezamenlijk een oplossing voor worden gezocht.	Meer duidelijkheid voor organisatoren, bewoners en de gemeente zelf.	2025
4.6	Uitwerken van de selectieprocedure voor evenementen. Jaarlijks stelt de gemeente de evenementenkalender op. Als er meerdere aanmeldingen binnenkomen voor één datum en/of één locatie is er sprake van schaarste. In dat geval moet de gemeente een openbare selectie doen, waarbij alle partijen gelijke kansen hebben. Dit heeft zich nog niet voorgedaan, maar is gezien de groei van de evenementenkalender in de toekomst wel denkbaar.	Meer duidelijkheid voor organisatoren, bewoners en de gemeente zelf.	2025
4.7	Uitwerken van een handhavingprotocol voor evenementen inclusief implementatie.	Meer duidelijkheid voor organisatoren, bewoners en de gemeente zelf.	2025

3 Kostenoverzicht



Op basis van het evenementenbeleid en de bijbehorende Actie Agenda kunnen vervolgstappen worden gezet.

Om de Actie Agenda uit te kunnen voeren, zijn financiële middelen benodigd.

Dienstverlening vanuit de gemeente

Het aantal evenementen is de afgelopen jaren gegroeid.⁵ Ook zijn de Zandvoortse evenementen grootschaliger geworden en worden er steeds meer meerdaagse evenementen georganiseerd.

Daarnaast is de wereld om ons heen afgelopen jaren snel veranderd. Na de Coronacrisis volgden ontwikkelingen zich snel op, waaronder de stikstofcrisis, energiecrisis en groei van de inflatie. Dit heeft haar sporen nagelaten in het evenementenlandschap. Er komt steeds meer kijken bij het organiseren van een evenement. Organisatoren worden geconfronteerd met complexe uitdagingen, onder andere op het gebied van wet- en regelgeving. Denk bijvoorbeeld aan schaarste (Europese Dienstenrichtlijn), stikstof (Wet Natuurbescherming) en verduurzaming van evenementen. Ondertussen hebben organisatoren ook te maken met personeelstekorten en financiële uitdagingen.

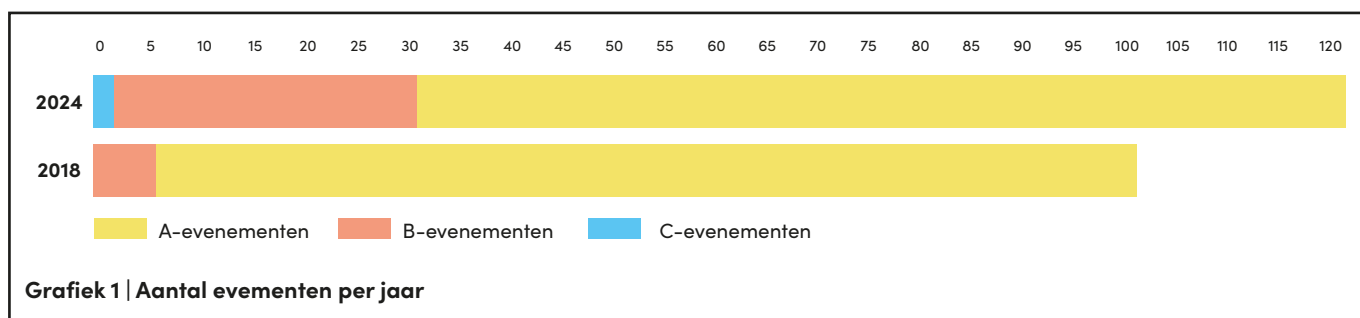
Zandvoort heeft in vergelijking met andere Nederlandse gemeenten relatief veel gratis toegankelijke evenementen en evenementen georganiseerd door vrijwilligersorganisaties. Het is voor deze organisatoren steeds lastiger om een evenement veilig én kwalitatief hoogwaardig te organiseren. Deze (vrijwilligers)organisaties hebben een groeiende hulpvraag en wenden zich steeds vaker tot de gemeente. Zowel de evenementenorganisatoren als de ambtelijke organisatie komt hierdoor steeds meer onder druk te staan.

Daarbovenop komen nu de gemeentelijke ambities op het gebied van evenementen. Wij willen gaan inzetten op het verduurzamen van evenementen, de kwaliteit van evenementen verbeteren, een beeldbepalend cultureel evenement binnenhalen, de (geluids)overlast van evenementen verminderen, het evenementenproces vereenvoudigen en de dienstverlening verbeteren.

Er is veel enthousiasme vanuit de samenleving om evenementen te organiseren, maar dat enthousiasme willen wij ook behouden. Wij willen voorkomen dat evenementen moeten inkrimpen of uiteindelijk geheel komen te verdwijnen. Om de evenementen ook in de toekomst optimaal te kunnen blijven faciliteren, moet de dienstverlening vanuit de gemeente uitgebreid worden.

Dit kan niet binnen de bestaande capaciteit die bij Toerisme & Economie beschikbaar is. Wij missen een doener die Zandvoort goed kent en als geen ander weet wat er allemaal komt kijken bij het organiseren van een evenement. Iemand die organisatoren gastvrij verwelkomt, partijen aan elkaar verbindt en gevraagd en ongevraagd advies geeft. Iemand die organisatoren aan de hand meeneemt en door het evenementenproces leidt. Het verminderen van de regeldruk en verbeteren van de dienstverlening is een breed gedragen wens, maar dat gaat niet vanzelf. Zonder aanjager die pro actief en samen met organisatoren aan de slag gaat, kunnen de ambities van het evenementenbeleid niet worden waargemaakt.

Dit betekent dat de capaciteit voor Toerisme & Economie structureel moet worden uitgebreid. Hierdoor kan de gemeente proactiever en meer dienstverlenend gaan werken, zodat organisatoren sneller hun weg kunnen vinden in Zandvoort. Dit komt de samenwerking met organisatoren ten goede. Dit sluit ook aan bij het coalitieakkoord, waarin is opgenomen dat de dienstverlening verbeterd en de regeldruk voor bewoners en ondernemers verminderd moet worden.



5. In 2018 in totaal ruim 100 evenementen op de evenementenkalender, waarvan 6 B-evenementen en in 2024 in totaal ruim 120 evenementen, waarvan 29 B-evenementen en 2 C-evenementen

Financiële middelen

In onderstaand overzicht staat aangegeven welke financiële middelen aanvullend vereist zijn om de Actie Agenda uit te kunnen voeren.

INCIDENTELE FINANCIËLE MIDDELEN	2025	2026	2027	2028
Aantrekkelijk en gevarieerd evenementenaanbod				
Aantrekken beeldbepalend cultureel evenement	0	200.000	200.000	200.000
Versterken maatschappelijke waarde evenementen	25.000	25.000	25.000	25.000
Toekomstbestendige en duurzame evenementen				
Stimuleren inclusieve en toegankelijke evenementen	0	10.000	10.000	10.000
Balans tussen leefbaarheid en levendigheid				
Ontwikkelen locatieprofielen	0	50.000	50.000	0
Aanpakken geluidshinder van muziekevenementen	80.000	40.000	40.000	40.000
Gastvrije en evenement verwelkomende gemeente				
Scheppen van duidelijkheid voor organisatoren (ontwikkelen van een handhavingsprotocol)	5.000	20.000	20.000	20.000
Subtotaal	110.000	345.000	345.000	295.000
STRUCTURELE FINANCIËLE MIDDELEN	2025	2026	2027	2028
Gastvrije en evenement verwelkomende gemeente				
Verbeteren van de dienstverlening vanuit de gemeente	127.000	127.000	127.000	127.000
Subtotaal	127.000	127.000	127.000	127.000
Totaal	237.000	472.000	472.000	422.000



Colofon

Dit is een uitgave van gemeente Zandvoort

Als in deze Actie Agenda Evenementen wordt gesproken over 'we' of de 'gemeente' dan wordt daarmee de gemeenteraad, het college van burgemeester en wethouders, de burgemeester of de publiekrechtelijke rechtspersoon de gemeente Zandvoort bedoeld. Dit is afhankelijk van het onderwerp en de bevoegdheidsverdeling vanuit de wet- en regelgeving. Voor de leesbaarheid maken we dit onderscheid hier niet. Vanzelfsprekend worden de concrete besluiten altijd door het bevoegde orgaan genomen.

Contact

Gemeente Zandvoort

Redactie

Irma Keur

Vormgeving

Studio Nico Swanink

Fotografie

Voorzijde

Watersport: Patrick Krueger

Circuit Run: Le Champion

Historische Grand Prix: Fotostudio Zandvoort

Cycling Zandvoort: Cycling Zandvoort

Actie Agenda

Street Art Festival: Hill Jansen

Omloop van Zandvoort: Le Champion

Zandvoort Racefestival: Fotostudio Zandvoort

Formule 1 Dutch Grand Prix: Chris Schotanus

Winterwonderland Ijsbaan: Fotostudio Zandvoort

Circuit Run: Le Champion

Cycling Zandvoort: Chris Schotanus

Pride at the Beach: Gemeente Zandvoort

Historische Grand Prix Parade: Fotostudio Zandvoort

Historische Grand Prix: Patrick Krueger

Vintage at Zandvoort: Irma van Middelkoop

Street Art Festival: Hilly Jansen

Zandvoort Alive: Zandvoort Marketing